

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР ГОРОДА НОВОАЛТАЙСКА

Рассмотрено на заседании
методического совета МБОУ ДО
ДЮЦ
от «30» августа 2022 г.
Протокол № 1

Утверждаю:
Директор МБОУ ДО ДЮЦ
Т. В. Страшникова
от «30» августа 2022 г.



***Программа исследования рынка
дополнительных образовательных услуг***

Срок реализации 2022-2025 гг

Автор-составитель: Жукова А.В., методист

Новоалтайск
2022

Введение

С рыночной точки зрения, дополнительное образование - это услуга, предоставляемая государственными и муниципальными организациями дополнительного образования.

Изучение рынка образовательных услуг представляет разновидность комплексного анализа. При этом необходимо учитывать, кто именно является потребителем образовательных услуг. Можно выделить следующие целевые сегменты рынка образовательных услуг: потребители - организации и предприятия, население - индивидуальные потребители.

Наиболее сложной в данном случае является сегментация рынка индивидуальных потребителей, требующая более тщательного и взвешенного подхода.

Для управления образовательным учреждением необходимо освоение современных маркетинговых технологий исследования потребностей и запросов детей и их родителей, выявления потенциальных потребителей и социального заказа.

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Детско-юношеский центр города Новоалтайска (далее МБОУ ДО ДЮЦ) является составной частью системы дополнительного образования города Новоалтайска, частью социальной среды, в которой ребенок адаптируется к общественным ценностям, накапливает опыт в выбранной деятельности, общения, отношений в новых условиях, реализует свои интересы и потребности. В соответствии с годовым планом работы МБОУ ДО ДЮЦ выполняет социальный заказ по сохранению и пополнению контингента обучающихся и развитию их творческого потенциала.

В числе обучающихся МБОУ ДО ДЮЦ есть мальчики и девочки; дети из неполных семей, дети из многодетных семей, дети из малообеспеченных семей, дети, относящиеся к «группе риска» (склонные к правонарушениям). Анализ контингента обучающихся Детско - юношеского центра показывает, что учреждение посещают различные категории детей, в том числе - дети многосторонне одарённые, умеющие хорошо распределять своё свободное время.

Результативность деятельности обучающихся высокая. Ежегодно дипломантами и лауреатами окружных, городских, краевых, региональных, всероссийских и международных конкурсов, фестивалей, смотров и соревнований становятся около 10,5% детей.

Актуальность

Вопросам развития системы дополнительного образования в последние годы уделяется большое внимание. Изменение приоритетов политики государства в области распределения доходов поставило данную сферу в крайне сложное финансовое положение. Обстоятельства заставляют искать пути повышения эффективности управления и разрабатывать стратегии продвижения собственных услуг, связанных с различными направлениями социально-культурной деятельности и приобщением детей к искусству. Приобщение детей к искусству и иным видам творчества необходимы для формирования эмоционально-чувственного отражения мира, нравственно-эстетического развития личности.

Дополнительное образование является традиционной сферой взаимодействия муниципальных учреждений культуры, образовательных организаций (дошкольных, школьных), государственных управленческих структур, отвечающих за организацию досуга населения.

Объект исследования: дополнительное образование.

Предмет исследования: продвижение услуг МБОУ ДО ДЮЦ.

Цель: разработка и теоретическое обоснование комплекса мероприятий по продвижению образовательных услуг МБОУ ДО ДЮЦ.

Задачи исследования:

- расширять образовательное пространство на основе интеграции различных видов деятельности;
- осуществлять диагностику потребностей населения в образовательных услугах и учитывать их при составлении учебного плана, плана работы учреждения на учебный год, дополнительных общеобразовательных программ;
- повысить охват детей программами дополнительного образования за счет внедрения в образовательный процесс сетевой формы реализации программ.

Методология и методы исследования: в работе использованы системный, деятельностный, комплексный, социально-управленческий подходы.

Теоретические методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация.

Эмпирические методы исследования: наблюдение, анализ документов, математическая и графическая обработка результатов.

Эмпирическая база: МБОУ ДО ДЮЦ.

Формы исследования: статистика, анкетирование, тестирование, опрос, установление взаимосвязей количественных и качественных и т.п.

Виды деятельности по изучению рынка дополнительных образовательных услуг:

- изучение рынка образовательных услуг;
- формирование и определение потребностей в дополнительном образовании (поиск новых направлений в дополнительном образовании для реализации новых программ);
- продвижение на рынок образовательных продуктов (реализация дополнительных общеобразовательных программ, разработка новых дополнительных общеобразовательных программ);
- информационное сопровождение образовательного продукта (сотрудничество со СМИ, наличие сайта образовательной организации, наличие сайтов педагогических работников образовательного учреждения, оформление стендов в МБОУ ДО ДЮЦ).

1. Этапы подготовки и проведения маркетингового исследования в МБОУ ДО ДЮЦ

1.1 Выявление проблемы и формулирование тем исследования – обеспечение конструктивного взаимодействия руководства и педагогического состава МБОУ ДО ДЮЦ для формирования маркетинговой компетентности. Данный этап позволяет решать определенный круг социальных проблем, связанных с организацией свободного времени детей и подростков, увеличением количества обучающихся в творческих объединениях;

1.2. Установка плана сбора информации SWOT – анализ:

сильные стороны (изучение новых педагогических технологий, повышение образовательного уровня, развитие коммуникативных навыков через тренинги; участие в международных, всероссийских конкурсах, проектах, использование опыта для повышения качества обучения; улучшение имиджа учреждения через регулярное оповещение широкой общественности об успехах выпускников, о научно-методической работе педагогов);

слабые стороны (развитие сотрудничества с представителями индустрии, профессиональными ассоциациями, службами занятости для привлечения новых кадров; участие родителей и общественности в дополнительном образовании детей);

возможности (развитие дополнительной профессиональной образовательной программы с разным сроком реализации; проведение работы по включению учреждения в различные финансовые проекты по улучшению материальной базы, творческого партнерства);

риски (проведение работы по привлечению дополнительных источников финансирования).

3. Разработка плана выборки:

- выбор аудитории для изучения потребительского спроса: родители, обучающиеся;
- оптимальный способ связи: интернет-ресурсы, собрания;

4. Проведение опроса и сбор информации.

5. Систематизация и анализ собранной информации

6. Представление основных результатов исследования маркетингового подхода к совершенствованию качества дополнительного образования.

SWOT – анализ потенциала развития МБОУ ДО ДЮЦ

SWOT – анализ потенциала развития позволяет оценить степень готовности МБОУ ДО ДЮЦ к достижению целевых показателей.

Сильные стороны «S»	Слабые стороны «W»
<ul style="list-style-type: none">– Сохранение традиций системы дополнительного образования.– Вертикальная управленческая интеграция.– Понимание педагогическими работниками важности повышения своей квалификации.– Высокий уровень средней заработной платы педагогических работников.– Наличие в штате педагога <input type="checkbox"/> организатора, методиста.– Наличие широких связей с социальными партнерами.	<ul style="list-style-type: none">– Недостаточность материально-технического оснащения для занятий в технической и экологической направленности в связи с постоянно– меняющимися современными требованиями и потребностями.– Недостаточность площадей для ведения образовательной деятельности.– Низкий уровень внутренней коммуникации и горизонтальных связей– между объединениями различных направленностей.– Отсутствие единой системы выявления,

<ul style="list-style-type: none"> – Наличие опыта предъявления собственных достижений педагогами в профессиональных конкурсах. – Наличие опыта предъявления результатов обучения обучающихся на различных уровнях. – Проведение отдельных значимых воспитательных мероприятий. – Проведение отдельных значимых мероприятий, направленных на сохранение здоровья обучающихся. – Наличие наград и положительных отзывов. – Привлекательный имидж, открытость социуму. – Выполнение муниципального задания на протяжении последних 3 лет на 100%. – Отсутствие обоснованных жалоб со стороны родителей обучающихся, удовлетворенность достигает 73%. – Действует высококвалифицированная управленческая команда, обеспечивающая высокую результативность работы ОУ. 	<p>поддержки и развития индивидуальных способностей обучающихся.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Недостаточное понимание педагогическими работниками важности участия в приоритетных городских проектах, повышающих рейтинг учреждения. – Недостаточное количество программ, реализуемых в сетевой форме. – Недостаточное участие в грантовых конкурсах городского и федерального уровней. – Преобладание в деятельности педагогов традиционных образовательных технологий, ориентированных на групповое обучение учащихся, приводит к получению низких результатов обучения у отдельных обучающихся. – Недостаточный опыт реализации индивидуальных учебных планов обучающихся с элементами онлайн-образования и возможностями семейного образования.
<p>Возможности «О»</p>	<p>Угрозы «Т»</p>
<ul style="list-style-type: none"> – Разработка и реализация стратегических проектов по развитию учреждения. – Принятие регламентирующих деятельность нормативно-правовых актов и оптимизация расходов. – Возможность обеспечения повышения квалификации педагогических работников. – Возможность поддержания высокого уровня средней заработной платы педагогических работников. – Возможность улучшения материально-технического обеспечения образовательной деятельности. – Возможность наращивания спектра социальных партнеров. – Возможность увеличения информационной открытости и прозрачности образовательной деятельности. – Возможность разработки и реализации комплекса культурно-досуговых, спортивно-оздоровительных, воспитательных мероприятий в поддержку образовательной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – Изменения или инновации, приводящие к падению спроса на прежние образовательные услуги. – Падение количества обучающихся в связи с расширением дополнительного образования в общеобразовательных и частных организациях; усиление конкуренции на рынке образовательных услуг. – Перегрузка учащихся в школе, ее значительное возрастание в старших классах. – Отношение к дополнительному образованию как к второстепенному. – Инертность части педагогов в плане использования инновационных технологий. Отсутствие методологической базы для успешного перехода от учреждения – организатора досуговых мероприятий к учреждению с инновационным по своей сути образовательным полем. – Низкая вовлеченность части родителей в образовательный процесс.

По итогам проведенного SWOT- анализа стратегическим направлением развития МБОУ ДО ДЮЦ должна стать инновационная реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ с ориентацией на сетевое взаимодействие с социальными партнерами как основы совершенствования организационной культуры образовательного учреждения. Анализ деятельности позволяет сделать вывод о том, что в МБОУ ДО ДЮЦ создана открытая образовательная система, ориентированная на удовлетворение потребностей субъектов образовательного процесса, взаимодействующая с различными образовательными, общественными организациями. Вместе с тем определен ряд проблем, требующих решения для обеспечения функционирования и развития учреждения, повышения качества, доступности и конкурентоспособности дополнительного образования в интересах обучающихся, их родителей, социальных партнёров и общества в целом. Основным сценарий развития МБОУ ДО ДЮЦ связан с приданием системе дополнительного образования нового качества открытого образования, работающего на развитие человеческого потенциала, совершенствованием содержания, организационных форм, методов и технологий дополнительного образования; разработкой программ нового поколения; внедрением инновационных педагогических технологий, направленных на разностороннее развитие, социальную адаптацию и самореализацию обучающихся.

2. Основные направления исследования образовательных программ и виды услуг в системе дополнительного образования

На начальном этапе исследования рынка дополнительных образовательных услуг в МБОУ ДО ДЮЦ мы обозначили актуальные проблемы. При организации исследования за основу был взят метод опроса. Для этого необходимо было составить содержание опроса в виде анкеты и определить список респондентов, участников опроса.

Методика исследования представляет собой опросник, с перечнем тем с вопросами к респондентам:

Маркетинговые исследования изучения потенциальных и фактических потребителей дополнительных образовательных услуг МБОУ ДО ДЮЦ по следующим темам:

1. Изучение потребительских мотиваций, побудительных мотивов, факторов, формирующих предпочтения потенциальных потребителей образовательных услуг.

2. Предоставление потребителям образовательных услуг возможности выбора образовательного учреждения. Выявление имиджа учреждения дополнительного образования детей.

3. Выявление имиджа педагогов учреждения дополнительного образования детей.

4. Изучение фактических потребителей образовательных услуг:

- изучение степени удовлетворенности потребителей (детей и родителей) качеством предоставляемых образовательных услуг;

- изучение социальных мотивов посещения детских творческих объединений;

- изучение мотивов ухода детей из объединения.

Изучение потребительских мотиваций, формирующих предпочтения потенциальных потребителей образовательных услуг:

Интересы, потребности обучающихся все время меняются, следовательно, работа МБОУ ДО ДЮЦ строится не всегда с учетом новых, актуальных в данное время интересов. В связи с этим возникает необходимость устранения проблемы противоречия между наличием у детей образовательных потребностей в сфере дополнительного образования и отсутствием четкой информации о данных потребительских мотивациях.

Соответственно, замедляется процесс совершенствования форм, методов, содержания образовательного процесса, сдерживается развитие рыночно ориентированных направлений образовательной деятельности.

Указанная проблема предопределила цель исследования – получение конкретной информации о потребностях на услуги дополнительного образования детей в условиях взаимодействия с МБОУ ДО ДЮЦ по их удовлетворению.

Методика исследования: данное исследование можно определить как качественно-количественное описание потребностей детей и их родителей в дополнительных образовательных услугах. Необходимо тщательно рассчитать выборку респондентов, чтобы охватить все социальные слои, разный возраст детей, уровень их подготовки (общеобразовательный и углубленное изучение предметов).

Метод исследования: анкетирование (Анкеты № 1,2,3).

Выявление имиджа учреждения дополнительного образования детей

Вопросы, касающиеся качества предоставляемого образовательного продукта, являются постоянными. Это связано с тем, что потребители услуг могут быть недовольны качеством образования, и могут предпочесть другие учреждения дополнительного образования детей, которые, в свою очередь, быстро перенимают передовой опыт.

Объект исследования: родители обучающихся Учреждения.

Методика исследования: данное исследование можно определить как качественно-количественное описание составляющих имиджа образовательного учреждения.

Метод исследования: анкетирование (Анкета № 4).

Социально- профессиональный портрет педагога дополнительного образования

Эффективность или результативность работы педагогов дополнительного образования зависит от множества внешних и внутренних факторов. С учетом этих факторов выделен ряд приоритетных задач, решение которых значительно способствует повышению эффективности работы МБОУ ДО ДЮЦ:

1. Формирование коллектива педагогов-профессионалов и единомышленников, способных в полной мере удовлетворять запросы населения на образовательные услуги;
2. Создание условий для раскрытия и повышения творческого потенциала педагогов.

Объект исследования: педагоги данного образовательного учреждения.

Методика исследования: данное исследование можно определить как качественно-количественное описание заданных параметров. Необходимо тщательно рассчитать выборку респондентов, чтобы охватить весь педагогический коллектив.

Метод исследования: анкетирование (Анкеты № 5,6).

Изучение фактических потребителей образовательных услуг. Удовлетворенность качеством образовательных услуг

Современное изучение показателя удовлетворенности качеством образовательных услуг позволяет мобильно реагировать на те или иные отрицательные и развивать положительные моменты деятельности образовательного учреждения. Анализ этого показателя позволит более обдуманно подойти к планированию и проектированию деятельности объединения, разработать и осуществить систему мер, позволяющих более эффективно предоставлять образовательные услуги, обладающие такими качествами, которые наиболее полно отвечают требованиям потребителей (своевременно обновить ассортимент, внедрять новые образовательные технологии).

Объект исследования: обучающиеся творческих объединений ДДТ и их родители.

Метод исследования: анкетирование (Анкеты № 7,8).

Изучение фактических потребителей образовательных услуг. Изучение социальных мотивов посещения творческих объединений

На современном этапе развития общества остро стоит вопрос самоопределения человека, выбора будущей профессии, выбора своего места в жизни. Выявление содержания социального заказа становится на современном этапе одной из наиболее актуальных задач деятельности МБОУ ДО ДЮЦ, от решения которой зависит сама возможность их функционирования в качестве образовательных структур развития личности детей и подростков.

Для определения содержания социального заказа семьи (обучающихся и их родителей) целесообразно исследование социальных мотивов выбора творческого объединения.

Мотив – побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребностей, осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действий и поступков.

Потребность – состояние индивида, создаваемое испытываемой им нужды в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.

Объект исследования: социальные мотивы педагогов, обучающихся, родителей.

Метод исследования: анкетирование (Анкета № 9,10,11).

Ожидаемые результаты реализации программы

1. Положительная динамика удовлетворенности родителей и обучающихся качеством образовательных услуг и воспитательным процессом;

2. Увеличение процента разработки и внедрения новых дополнительных общеобразовательных программ;
3. Повышение процента педагогов дополнительного образования, использующих современные образовательные и информационно-коммуникативные технологии;
4. Положительная динамика участия обучающихся и педагогических работников в конкурсах, соревнованиях, олимпиадах и т.п. различного уровня;
5. Сетевое взаимодействие;
6. Повышение уровня квалификации педагогических работников;
7. Отсутствие отрицательной динамики здоровья и травматизма.

3. План по разработке и реализации маркетинговых мер по устойчивому продвижению дополнительных образовательных услуг МБОУ ДО ДЮЦ

3.1. Формирование и позиционирование персонала учреждения на рынке образовательных услуг города:

- активное участие педагогических работников МБОУ ДО ДЮЦ в конкурсах профессионального мастерства различного уровня;
- повышение квалификации педагогических работников.

3.2. Создание и использование формы образа успешного обучающегося – выпускника

учреждения, для позиционирования качества образовательных услуг учреждения:

- позиционирование результатов обучающихся на сайте МБОУ ДО ДЮЦ, в ВК-сообществе;
- организация и проведение общественно - профессиональной экспертизы творческих работ обучающихся;
- стимулирование получения частных результатов, которые складываются в целостное свидетельство дееспособности человека, правомерности притязаний на признание его в новом возрастном и социальном статусе (портфолио).

3.3. Разработка и реализация новых программ всех направленностей.

Диагностический инструментарий**Анкета № 1 для обучающихся**

Приглашаем в творческие объединения. Ответив на вопросы, ты поможешь нам, а может быть, и сам примешь участие в создании новых творческих объединений по интересам.

Свой ответ отметь знаком «+»

1. Есть ли у тебя свободное от школьных уроков и других, важных для тебя дел, время?

- да;
- нет.

2. Свободное время у тебя есть...

- каждый день;
- определенное количество часов в неделю;
- в воскресенье;
- вечером.

- _____

3. В свое свободное время ты...

- слушаешь музыку;
- смотришь телевизор;
- читаешь книги;
- ходишь в гости к друзьям, библиотеку, музей, театр и т. д.;
- ходишь на тусовки, дискотеки;
- что-то еще _____

4. В свое свободное время хотел(а) бы ты научиться чему-либо в коллективах, клубах, творческих объединениях, студиях учреждений дополнительного образования детей?

- да;
- нет.

5. Какие творческие объединения тебя привлекают?

- музыкальные;
- театральные;
- спортивные;
- художественные (рукоделие, театр моды, бисероплетение, батик, рисование);
- что-то еще _____

6. Вспомни свою детскую мечту. Занимаясь, в каких творческих объединениях, можно ее осуществить? _____

Возраст _____ Класс _____

Большое спасибо!

Анкета №2 для родителей

Мы приглашаем Вас принять участие в исследовании, результаты которого позволят в дальнейшем более квалифицированно и с большей пользой для вашего ребенка решать вопросы образования и воспитания.

Отметьте, пожалуйста, свой ответ знаком «+».

I. Имеется ли у Вашего ребёнка сегодня потребность в получении дополнительного образования?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

II. Считаете ли Вы, что сегодня в нашем городе достаточно учреждений, предприятий, ведомств, которые предлагают Вашему ребёнку дополнительные образовательные услуги?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

III. Какие направления дополнительного образования Вы считаете необходимыми для решения потребностей Вашего ребёнка:

- получение финансово-экономических знаний, умений, навыков;
- получение правовых знаний, умений и навыков;
- получение знаний, умений и навыков по проблеме «Безопасность в социуме»;
- получение знаний, умений и навыков в сфере «Психология общения»;
- получение знаний, умений и навыков работы на компьютере;
- получение дополнительных образовательных услуг в сфере музыки (игра на музыкальных - инструментах, создание вокально-инструментальных групп разного направления);
- получение дополнительных услуг в сфере спортивного совершенствования по различным видам;
- иностранные языки, углубленное изучение (*подчеркните*): английского; французского; немецкого.

Иное

IV. Согласны ли Вы оплачивать, в определенной мере, услуги дополнительного образования?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

V. Считаете ли Вы, что дополнительные образовательные услуги в системе дополнительного образования должно оплачивать государство (местный бюджет)?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

Анкета № 3 для старшеклассников

С целью создания условий для организации интересного, содержательного досуга старшеклассников проводится исследование по изучению интересов и потребностей учащихся 8-11 классов в свободное от учебы время. Отвечая на наши вопросы, вам необходимо просто выделить один из вариантов предложенных ответов.

1. Имеете ли вы свободное время?

- да;
- очень мало;
- затрудняюсь ответить.

2. Волнует ли вас проблема организации своего досуга?

- да;
- незначительно;
- затрудняюсь ответить.

3. Отвечает ли вашим интересам существующая сегодня система организации досуга старшеклассников?

- да;
- в какой-то степени;
- не отвечают;
- затрудняюсь ответить.

4. Свое свободное время вы предпочитаете провести (выделите 5 основных ответов):

- в кругу близких друзей (у тебя или у них в гостях);
- вдвоем с любимым (любимой);
- на дискотеке;
- на курсах по подготовке к поступлению в вуз;
- в секциях, клубах, кружках по интересам в учреждениях спорта, культуры, дополнительного образования детей;
- на работе, с целью заработка денег;
- на спортивных соревнованиях в качестве зрителя;
- просто на улице в окружении сверстников.

5. Готовы ли вы тратить на организацию своего свободного времени необходимые средства?

- да;
- смотря на что;
- затрудняюсь ответить.

6. Где сегодня можно получить средства на организацию своего досуга?

- подрабатывая законным путем в какой-либо фирме, предприятии, учреждении;
- занимаясь мелкой куплей-продажей;
- от родителей;
- кооперируясь с друзьями;
- другие источники.

Анкета №4 для родителей

Определение имиджа учреждения дополнительного образования детей – МБОУ ДО ДЮЦ

Отметьте знаком «+» выбранный вами ответ.

1. Что способствовало выбору вами данной образовательной организации??

- близкое расположение к дому;
- хорошие отзывы о нем ваших знакомых;
- реклама данного учреждения, увиденная вами в СМИ;
- что-то еще _____

2. Что привлекает вас в образе руководителя МБОУ ДО ДЮЦ?

- профессионализм;
- интеллигентность;
- высокий рейтинг среди других руководителей;
- что-то еще _____

3. Как вы оцениваете качество образовательных услуг МБОУ ДО ДЮЦ?

- высоко;
- средне;
- удовлетворительно;
- низко.

4. Удовлетворяет ли вас уровень комфортности образовательной среды в МБОУ ДО ДЮЦ?

- полностью;
- частично;
- не удовлетворяет.

5. Удовлетворяет ли вас стиль взаимоотношений участников образовательного процесса (оцените по пятибалльной системе)?

- ребенок-педагог _____
- педагог-педагог _____
- педагог-родитель _____

6. Реализуются ли ваши целевые установки от посещения МБОУ ДО ДЮЦ?

- выбор будущей профессии;
- заполнение досуга;
- укрепление здоровья;
- возможность самоутверждения ребенка среди сверстников.

7. Удовлетворяют ли вас условия, в которых занимается ваш ребенок (оцените по пятибалльной системе)?

- материально-техническое обеспечение _____
- санитарно-гигиенические условия _____
- учебное обеспечение _____

Большое спасибо!

Анкета № 5 для педагогов

Отметьте, пожалуйста, свой вариант ответа знаком «+»

1. Какое из утверждений в большей степени соответствует вашему представлению о своей работе? (выберите не более 2-х ответов)

- возможность реализовать себя;
- экономическая защищенность;
- атмосфера творчества;
- добрые отношения с коллегами.

2. В чем вы видите перспективы своей профессиональной деятельности? (оцените по пятибалльной системе)

- повышение заработной платы;
- участие в аттестации с целью получения категории;
- повышение в должности;
- улучшение профессионального уровня;
- увидеть успехи своих воспитанников;

3. Какие из качеств вы считаете необходимыми для педагога дополнительного образования? (проранжируйте свой ответы – 1,2,3 и т. д)

- профессионализм;
- отзывчивость, совместимость с другими;
- честолюбие, настойчивость, умение преодолевать трудности;
- честность, сознательность;
- инициативность, творческий подход, изобретательность;
- организаторские способности;
- тактичность, дружелюбие, уважительное отношение к коллегам и ребятам;
- какие-то еще. _____

4. Начиная новое дело, вы чувствуете поддержку в лице (не более 2-х ответов):

- администрации МБОУ ДО ДЮЦ?
- среди коллег?
- у своих воспитанников?
- свой вариант _____

5. Каким Вы видите завтрашний день МБОУ ДО ДЮЦ?

Большое спасибо!

Анкета № 6 для педагога

Самооценка профессиональной деятельности педагога

Оцените каждый вид деятельности по 10-балльной шкале.

- Знание предмета
- Умение ставить и достигать планируемые результаты обучения
- Отношения с обучающимися
- Отношения с коллегами
- Умение создавать творческую атмосферу на занятиях
- Умение достигать учебных целей через разумные требования
- Умение обеспечивать творческую, разумную дисциплину на занятиях
- Знание проблем обучающихся
- Умение индивидуально подходить к каждому обучающемуся и способствовать его личному успеху
- Умение применять различные приемы и формы для активизации деятельности обучающихся на занятиях
- Авторитет среди обучающихся
- Насколько интересны объяснения педагога
- Умеет ли педагог находить оригинальные решения в сложных ситуациях

Большое спасибо!

Анкета №7 для обучающихся

Дорогой друг! Прослушай следующие утверждения и оцени степень согласия с их содержанием по следующей шкале:

5 - совершенно согласен 4 – согласен 3 - трудно сказать 2 – не согласен 1 - совершенно не согласен

Оценка	Показатели	Твои предложения
	Знания и умения, которые я здесь получаю, имеют значение для моей будущей профессии.	
	Считаю, что объединение по-настоящему готовит меня к самостоятельной жизни.	
	Получаю возможность поднять свой авторитет среди друзей.	
	Здесь всегда хорошие отношения между взрослыми и ребятами.	
	Постоянно узнаю много нового.	
	Занятия в коллективе дают возможность лучше понять самого себя.	
	Считаю, что в нашем коллективе созданы все условия для развития моих способностей.	
	Я доволен своими достижениями.	
	К нашим педагогам можно обратиться за советом и помощью в трудной жизненной ситуации.	
	Я иду в объединение с радостью.	

Большое спасибо!

Анкета №8 для родителей

Уважаемые родители! Приглашаем вас принять участие в исследовании, результаты которого позволят в дальнейшем более квалифицированно и с большей пользой для вашего ребенка решать вопросы образования и воспитания!

В какой степени Вы удовлетворены качеством образовательных услуг данного творческого объединения? Чтобы ответить на этот вопрос, отметьте, пожалуйста, каждый пункт таблицы соответствующей оценкой - по 5-балльной шкале слева. Справа запишите Ваши предложения. Поставьте

5 баллов - если Вы полностью удовлетворены;

4 балла - скорее удовлетворены, чем нет;

3 балла - трудно сказать (и да, и нет);

2 балла - скорее не удовлетворены;

1 балл - совсем не удовлетворены.

Оценка	Показатели	Ваши предложения
	Перечень изучаемых предметов	
	Содержание изучаемых предметов, насыщенность их новым, интересным материалом	
	Формы и методы обучения	
	Культура общения между педагогами и детьми	
	Уровень квалификации и качество работы педагогов	
	Условия, в которых занимается ребенок	
	Культура общения между педагогами и родителями	
	Организация разнообразной деятельности детей (выступления, выставки, концерты и пр.)	
	Результаты занятий Вашего ребенка (изменения в его личности, творческие достижения и пр.)	
	Режим работы коллектива	

Большое спасибо!

Анкета № 9 для обучающихся

Дорогой друг! Нам, педагогам, очень важно знать, с какими интересами, мечтами, желаниями ты пришел в данное творческое объединение. Ответь, пожалуйста, что привело тебя в данный коллектив?

Ознакомься с предложенными вопросами, отметь их цифрами

1, 2, 3 и т. д., начиная с наиболее значимых для тебя:

- Надежда заняться любимым делом
- Желание узнать что-то новое, интересное
- Надежда найти новых друзей
- Надежда на то, что занятия помогут лучше понять самого себя
- Желание узнать о том, что не изучают в школе
- Надежда на то, что занятия в коллективе помогут преодолеть трудности в учебе
- Надежда на то, что занятия в коллективе помогут в будущем приобрести интересную профессию
- Надежда на то, что занятия в коллективе помогут исправить имеющиеся недостатки
- Желание провести свободное время с пользой

Большое спасибо!

Анкета № 10 для родителей

Уважаемые родители! Мы приглашаем Вас принять участие в исследовании, результаты которого позволят в дальнейшем более квалифицированно и с большей пользой для Вашего ребенка решать вопросы образования и воспитания.

Что послужило основанием выбора коллектива для Вашего ребенка?

Ознакомьтесь с предложенным перечнем возможных мотивов, отметьте их цифрами 1, 2, 3 и т. д., начиная, с наиболее значимых для Вас:

- Желание ребенка заняться любимым делом
- Желание развить способности ребенка
- Желание дать ребенку разностороннее образование
- Желание занять свободное время ребенка
- Желание найти ребенку интересных друзей среди детей, посещающих данный коллектив
- Надежда на то, что занятия в коллективе помогут ребенку в учебе в школе
- Желание подготовить ребенка к выбору профессии
- Надежда на то, что занятия в творческом объединении помогут ребенку преодолеть его недостатки: научат общаться со сверстниками, сформируют трудовые и учебные навыки, разовьют интересы
- Желание дополнить образование ребенка областями знаний вне школьной программы

Что _____ еще, _____ напишите: _____

Большое спасибо!

Анкета № 11 для обучающихся, выбывших из творческого объединения

Ознакомься с предложенными вопросами и отметь их цифрами 1, 2, 3 и т. д., начиная с наиболее важных для тебя!

1. В каком творческом объединении и сколько времени ты занимался?

2. Почему ты перестал ходить на занятия в объединение?

- не получал новых сведений, информации;
- не понравилась форма проведения занятий;
- очень долго ждать результата занятий;
- у меня получалось хуже, чем у других ребят;
- не сложились отношения с товарищами;
- не сложились отношения с руководителем;
- родители не советуют (не разрешают) заниматься;
- перешел в другое объединение, более интересное для меня;
- стал больше уделять внимания учебе;
- стало мало свободного времени, так как начал зарабатывать деньги;
- в школе дали интересное поручение;
- переехал на новое место жительства;
- другие причины (назови их) _____

Большое спасибо!