

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
Детско-юношеский центр города Новоалтайска

ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

**ПОРЯДОК СОСТАВЛЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЯ
О ТВОРЧЕСКОМ МЕРОПРИЯТИИ
(конкурс, фестиваль, выставка и др.)**

Автор-составитель:
А.В. Жукова, методист МБОУ ДО ДЮЦ



Новоалтайск
2022

Всем нам хоты бы однажды приходилось организовывать какое-либо мероприятие. Кому-то, возможно, это понадобится совсем скоро. Не имея нормативного документа, мы будем испытывать определённые трудности. Грамотно разработанное положение призвано помочь организовать мероприятие, оговорить все условия и нюансы.

Положение - это нормативный правовой акт, который детально регламентирует статус, организацию, порядок деятельности определенных органов, организаций и учреждений, определяет их взаимоотношения с другими организациями, учреждениями и гражданами. В нашем случае - это организационно-юридический документ, регламентирующий деятельность по подготовке и проведению творческих мероприятий.

По масштабу мероприятия можно разделить на:

- международные,
- всероссийские,
- городские,
- учрежденческие.

По открытости мероприятия можно разделить на:

- закрытые (по приглашениям, для определенного круга лиц);
- открытые (для свободного участия сторонних лиц).

Статус мероприятия определяется на основании критериев:

1. Международный - мероприятие, в котором принимают участие иностранные организации и/или отдельные участники. Основная цель - развитие международного сотрудничества, межнационального диалога культур. Мероприятие отличает безупречное качество организации, профессионализм и мастерство исполнителей.

Критерии:

- в состав учредителей, соучредителей (помимо организаторов) мероприятия входят органы управления образованием и иностранные организации, либо представительство на мероприятии не менее 5-х зарубежных стран;

- учредители либо соучредители оказывают организационную, информационную и др. поддержку в проведении мероприятия;

- состав жюри определяется учредителями с обязательным участием представителя(ей) зарубежных стран;

- положение о проведении мероприятия утверждается учредителем (ями);

- участие в информационном сопровождении мероприятия не только региональных, но и федеральных средств массовой информации.

2. Всероссийский - мероприятие, в котором принимают участие творческие коллективы, исполнители, докладчики и т.п. регионов России. Основная цель - сохранение, развитие и популяризация культуры России, определение современного состояния и перспектив развития различных жанров творчества, сохранения духовного и культурного наследия народов России.

Критерии:

- в состав учредителей, соучредителей (помимо организаторов) мероприятия входят всероссийские организации либо представительства, органы управления образованием;
- учредители либо соучредители оказывают организационную, информационную и др. поддержку в проведении мероприятия;
- представительство не менее 8 субъектов РФ, не включая организатора (до 8 субъектов — мероприятие носит межрегиональный уровень);
- положение о проведении мероприятия утверждается учредителем (ями);
- участие в составе жюри, экспертов, оргкомитета и т.п. представителей всероссийских организаций, организаций субъектов РФ и органа управления образованием региона-организатора;
- участие в информационном сопровождении мероприятия не только региональных, но и федеральных средств массовой информации;
- отбор участников может производиться одним из двух вариантов:
 1. на заочном этапе по фото или видеоматериалам, которые высылаются в адрес организатора;
 2. участники определяются заявочным путем.

3. Городской - мероприятие, в котором принимают участие творческие коллективы, исполнители, докладчики и т.п. города.

Критерии:

- учредителем мероприятия является муниципальная администрация города/ комитет по образованию;
- положение о проведении мероприятия утверждается учредителем или входит в план городских мероприятий комитета по образованию;
- учредитель оказывает организационную, информационную и др. поддержку в проведении мероприятия;
- участие в составе жюри, экспертов, оргкомитета и т.п. представителя учредителя;
- отбор участников мероприятия может осуществляться одним из двух вариантов:
 1. заочно по фото или видеоматериалам, которые высылаются в адрес организатора мероприятия;
 2. заявочным путем.

4. Учрежденческий - мероприятие, в котором принимают участие творческие коллективы, исполнители, докладчики и т.п. учреждения.

Критерии:

- учредителем мероприятия является организация;
- положение о проведении мероприятия утверждается учредителем;
- учредитель оказывает организационную, информационную и др. поддержку в проведении мероприятия.

Перед разработкой Положения о мероприятии необходимо предварительно обратить особое внимание на следующие вопросы:

- Каковы цель и уровень планируемого мероприятия (статус, масштаб, состав участников)?
- Кто проводит данное мероприятие (организации, участвующие в проведении)?
- Возможные условия проведения (место проведения, материальное и финансовое обеспечение, жюри, бытовые условия пребывания участников, подъезды к месту проведения).

Эти составляющие являются исходными для разработки всего процесса организации и проведения мероприятия и написания Положения.

Утверждение и согласование

Положение о проведении мероприятия утверждается руководителем учреждения, являющегося непосредственным организатором (Учредителем) мероприятия. Гриф «Утверждаю» располагается в правом верхнем углу. Указывается дата утверждения и ставится подпись руководителя. В случае привлечения других организаций, Положение проходит согласование на уровне руководителей. Гриф «Согласовано» располагается в левом верхнем углу. Так же указывается дата и ставится подпись лица, согласовавшего документ. Дата согласования должна быть ранее, чем дата утверждения. При согласовании с несколькими организациями соответственно будет несколько грифов «Согласовано».

Название

Под грифами согласования и утверждения располагается название документа:

*Положение о конкурсе (выставке, фестивале, ...)
«НАЗВАНИЕ» (без точки)*

Основные разделы

Положение о проведении творческого мероприятия не имеет жесткой структуры, но в нем должны быть отражены основные разделы в логической последовательности. В Положение могут включаться дополнительные разделы, а также приложения, например «Условия проведения ...», в том случае если информация имеет большой объем и не является определяющей для подготовки к мероприятию.

Общие положения

В данном разделе могут быть указаны:

- основополагающие принципы проведения данного мероприятия;
- сведения об истории возникновения и проведения данного мероприятия;
- организации (физические лица) — учредители;
- какие-либо особенности проведения в данном году;

- на что направлено проведение данного мероприятия.

Цель и задачи (могут быть включены в раздел «Общие положения» или выделены отдельно). В данном разделе указываются основная цель данного мероприятия и задачи, которые раскрывают ее реализацию. Этот раздел является одним из главных, т.к., исходя из поставленных цели и задач, определяются программа мероприятия, условия проведения, требования к участникам, членам жюри, судьям, материальному и финансовому обеспечению.

Руководство проведением (или Организаторы мероприятия)

В данном разделе указываются:

- организация (и), осуществляющая общее руководство,
- организация (и), осуществляющая непосредственное проведение мероприятия,
- оргкомитет (если есть) с возложенным на него функционалом.

Оргкомитет создаётся в случае необходимости привлечения помимо организатора и учредителя иных ведомств и учреждений. Основной задачей Оргкомитета является содействие развитию проекта, привлечение к нему наибольшего числа значимых фигур из разных слоев общества, повышение статуса проекта в обществе.

Оргкомитет:

- осуществляет общее и творческое руководство событиями мероприятия;
- утверждает план подготовки мероприятия;
- определяет состав участников каждого события проекта;
- возглавляется Председателем и самостоятельно принимает решение об изменении в своем составе.

При проведении спортивных мероприятий указывается главная судейская коллегия, фамилия, имя, отчество, судейская категория главного судьи соревнований.

Условия участия

В данном разделе указывается, кто может стать участником данного мероприятия, требования к участникам, например:

- возраст, класс;
- пол (если необходимо);
- количество участников;
- наличие медицинских показаний (если нужен допуск);
- наличие определенного уровня знаний, квалификация участников;
- наличие необходимых документов и материалов (например, творческих работ и др.).

Сроки и место проведения

В положении указываются точные сроки проведения мероприятия или его этапов (число, месяц, год), место проведения. При необходимости указывается адрес и схема подъезда к месту проведения соревнований или конкурса. Так же в этом разделе указываются сроки подачи предварительной заявки и сдачи материалов (если необходимо). Форма заявки дается в приложении к положению.

Условия (порядок) проведения

При проведении конкурса, фестиваля, выставки указываются:

- номинации с характеристикой содержания каждой номинации;
- этапы: количество, виды этапов (командный, личный), содержание каждого этапа;
- критерии оценивания.

Мероприятия могут проходить в несколько этапов. Этапность проведения мероприятия может осуществляться по двум вариантам:

1. отбор участников осуществляется на разных уровнях проведения мероприятия;
2. отбор производится по фото или видеоматериалам, которые высылаются в адрес учредителя/организатора.

Программа мероприятия (раздел включается по необходимости). В данном разделе указывается подробная программа проведения мероприятия по этапам с указанием точного времени работы различных служб, начала и окончания мероприятия. Дополнительно указывается время проведения совещаний с представителями участников (если необходимо).

Жюри мероприятия

Жюри создается для проведения мероприятий на конкурсной основе. В положении должны быть определены полномочия жюри и критерии оценки конкурсных программ. Состав жюри определяют организаторы мероприятия и согласовывают данный состав с учредителем. Возглавляет жюри председатель, рекомендованный учредителем, либо лицо, представляющее учредителя. Все решения жюри оформляются протоколом, решение жюри действительно при наличии не менее одной трети голосов.

В данном разделе будет правильно дать именной список членов жюри. Если список жюри еще не определен, то указывается срок и место его публикации. Определяются время работы жюри, функционал, способ определения результатов (победителей). Так же здесь может быть указано о праве жюри на определение дополнительных номинаций и наград.

Награждение

Необходимо указать, кто является победителем, лауреатом и дипломантом, и какой документ каждый из них получает. Указывается, что получают остальные участники. Так же в этом разделе можно указать информацию о рекомендациях для представления на премию, для печати в сборнике, для участия во Всероссийских мероприятиях, и т.п.

Финансирование

Мероприятия различаются по источникам финансирования:

- средства федерального бюджета;
- средства областного бюджета;
- внебюджетные источники.

В данном разделе указываются источники финансирования, которые могут состоять из бюджетных средств, стартовых и спонсорских взносов. Мероприятие может финансироваться за счет бюджета разных уровней и других привлеченных средств, а также организационных взносов участников

мероприятия. В пункте финансовые условия включаются основные расходы мероприятия для участников (проезд, питание, проживание), необходимость транспортных перевозок, издания рекламно-информационных материалов и прочее.

Контакты для связи

Указываются координаты лица, ответственного за проведение мероприятия (ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты), адрес интернет-сайта с подробной информацией (если есть).

В приложениях к положению могут прописываться требования к оформлению конкурсных документов и материалов, формы заявок, подробное описание прохождения этапов, регламент проведения конкурсных мероприятий, и т.д.

Примерная форма Положения о конкурсе

Инструкция по применению формы:

Настоящую примерную форму рекомендуется использовать при подготовке положений о конкурсах, организуемых и проводимых Муниципальным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования Детско-юношеский центр города Новоалтайска (далее – МБОУ ДО ДЮЦ) либо с участием МБОУ ДО ДЮЦ (творческие, исследовательские конкурсы, конкурсы на поддержку лучших проектов, иное).

При заполнении примерной формы в соответствующие поля необходимо внести информацию о планируемом конкурсе. В ряде случаев необходимо выбрать один из вариантов формулировок, другие варианты следует исключить.

Рекомендуем не менять форматирование документа (размер шрифта, размер межстрочного интервала и т.д.) и использовать такое же форматирование в дополняемых фрагментах.

Сноски, данные в примерной форме, носят информационный характер и подлежат удалению после завершения заполнения формы.

Подготовленный файл документа необходимо сохранять в формате Документ Word 97-2003(docx).

СОГЛАСОВАНО

«__» _____ 20__

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ ДО ДЮОЦ

_____ В.Е. Попова

«__» _____ 20__

Положение о конкурсе «УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ КОНКУРСА»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса *укажите наименование конкурса* (далее – Конкурс), организуемого и проводимого *Муниципальным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования Детско-юношеский центр города Новоалтайска* (далее – МБОУ ДО ДЮОЦ)¹.

1.2. Организатором Конкурса является МБОУ ДО ДЮОЦ² (далее – Организатор). Контактным лицом Организатора является *укажите ФИО и контактные данные соответствующего контактного лица*.

1.3. Предметом Конкурса является *укажите предмет* ³ (далее – конкурсная работа).

1.4. Конкурс является открытым/закрытым *выберите из списка* ⁴ и проводится среди *укажите потенциальных участников конкурса* (далее – Участники, Авторы конкурсной работы).

1.5. Срок проведения Конкурса с *выберите дату начала* конкурса по *выберите дату окончания конкурса* включительно.

1.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:⁵

1.6.1. *Укажите номинацию;*

1.6.2. *Укажите номинацию;*

1.6.3. *Укажите номинацию.*

1.7. МБОУ ДО ДЮОЦ публикует на своем сайте www.duc22.ru ⁶ информацию об условиях и задании Конкурса, критерии и порядок оценок конкурсных работ, место, срок и порядок представления конкурсных работ, размер и форму награды, порядок и сроки объявления результатов Конкурса в разделе Главная » ПОЛОЖЕНИЯ о конкурсах.

2. Условия Конкурса

¹ Конкурс может проводиться несколькими юридическими лицами с участием МБОУ ДО ДЮОЦ. В этом случае, следует указать, совместно с кем МБОУ ДО ДЮОЦ организует и проводит Конкурс.

² Если Конкурс организуют несколько юридических лиц с участием МБОУ ДО ДЮОЦ, указываются все организаторы Конкурса.

³ Предмет Конкурса – это его результат, то ради чего проводится Конкурс. Предметом Конкурса может быть, в частности, разработка проектной документации, создание чего-либо, лучшее описание решения кейса, иной результат.

⁴ Конкурс является открытым, когда предложение принять в нем участие обращено ко всем желающим путем объявления в печати или иных средствах массовой информации. Конкурс является закрытым, когда предложение принять участие в Конкурсе направляется определенному кругу лиц по выбору Организатора.

⁵ Пункт включается, если Конкурс проводится по нескольким номинациям.

⁶ Если Конкурс проводится совместно с другим юридическим лицом, то место опубликования информации указанной в пункте 1.7 настоящего Положения может быть изменено согласно достигнутой договоренности.

2.1. Конкурс проходит в два этапа⁷:

2.1.1. первый этап Конкурса проводится с _____ по _____ включительно и состоит из следующих мероприятий:

– с _____ по _____ включительно осуществляется сбор конкурсных работ.

Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема конкурсных работ, к Конкурсу не допускаются;

– с _____ по _____ включительно осуществляется отбор конкурсных работ на соответствие правилам оформления конкурсных работ.

2.1.2. второй этап Конкурса проводится с _____ по _____ включительно и состоит из следующих мероприятий:

укажите мероприятия.

2.2. Награждение *победителей* осуществляется *укажите дату*.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются *укажите категории участников*.

3.2. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

3.3. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к Организатору.

3.4. В случае нарушения Участником настоящего Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса Организатор вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе, отстранить на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе, лишить призового места.

4. Конкурсное жюри⁸

4.1. Рассмотрение конкурсных работ Участников и определение *победителей* осуществляет Конкурсное жюри.

4.2. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

4.2.1. *Укажите критерии;*

4.2.2. *Укажите критерии;*

4.2.3. *Укажите критерии.*

4.3. Конкурсное жюри проводит оценку работ Участников по пятибалльной⁹ шкале (от 0 до 5 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «5» –

⁷Количество этапов может варьироваться. Конкурс может проходить в один, два, три этапа и т.д. В случае проведения конкурса не в два этапа, как указано в форме, указывается нужное количество этапов по аналогии с указанным в форме применительно к двум этапам (сроки, мероприятия).

⁸ Может быть создан Оргкомитет, который осуществляет общее руководство работой по организации и проведению Конкурса, принимает решение о сроках проведения, направлениях и номинациях Конкурса, утверждает состав жюри по каждому направлению Конкурса. Оценку работ представленных на Конкурс осуществляет жюри по каждому направлению Конкурса. В случае создания Оргкомитета или иного органа в данном разделе указывается компетенция Оргкомитета или создаваемого органа.

самый высокий, определяя соответствие работ Участников критериям, указанным в пункте 4.2 настоящего Положения.

5. Правила оформления конкурсных работ и порядок их представления

5.1. Конкурсная работа должна быть выполнена в формате *выберите формат*¹⁰ и содержать:

5.1.1. *укажите необходимое;*

5.1.2. *укажите необходимое;*

5.1.3. *укажите необходимое.*

5.2. К конкурсной работе должно прилагаться письмо с информацией об Участнике. Информация об Участнике должна содержать следующие данные:

5.2.1. *фамилия, имя, отчество;*

5.2.2. *контактный номер телефона;*

5.2.3. *укажите дополнительную информацию.*

5.3. Конкурсная работа направляется Организатору в бумажном и электронном виде¹¹. Конкурсные работы в электронном виде направляются Организатору на электронную почту по адресу: *укажите адрес электронной почты.*

Конкурсные работы в бумажном виде предоставляются лично по адресу: *укажите почтовый адрес.* Конкурсные работы должны быть направлены Организатору в срок до *укажите соответствующий срок* включительно.

5.4. Все конкурсные работы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее *укажите соответствующий срок.*

6.2. Решение Конкурсного жюри оформляется протоколом, который подлежат опубликованию на сайте МБОУ ДО ДЮЦ не позднее *укажите соответствующий срок.*

6.3. Решение Конкурсного жюри является окончательным и обязательным для Участников.

7. Финансирование Конкурса¹²

¹⁰ Указывается необходимый формат (Microsoft Word, Powerpoint, Keynote, Prezi, Flash, Mpeg и т.д.) и иные обязательные требования к конкурсной работе. В случае предъявления большого количества требований, они могут быть вынесены в отдельное приложение к Положению.

¹¹ Можно предусмотреть направление конкурсных работ только на электронную почту.

¹² Данный раздел включается, если предусматривается материальная форма поощрения победителей. Может быть предусмотрена и иная форма поощрения, например награждение дипломом. В этом случае раздел 6 дополняется пунктом с указанием нематериальной формы поощрения.

7.1. Финансирование расходов в период подготовки и проведения Конкурса производится за счет средств МБОУ ДО ДЮЦ.

7.2. Расходы по направлению участников на федеральный финальный этап (проезд к месту проведения и обратно, питание в пути, страхование участников) осуществляются за счет средств направляющей стороны (*если есть такие*).

8. Авторские права

8.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности участника.

8.1.1. В случае если Авторами конкурсной работы являются несколько лиц, Автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящим Положением;

8.1.2. использование конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

8.2. *Участник* дает Организатору Конкурса право использования конкурсной работы на условиях простой (неисключительной) лицензии путем:

8.2.1. воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров;

8.2.2. распространения, включая воспроизведенные экземпляры, путем продажи или иного отчуждения;

8.2.3. доведение до всеобщего сведения;

8.2.4. включения в составные и иные произведения;

8.3. *Автор* конкурсной работы даёт свое согласие на:

8.3.1. использование конкурсной работы Организатором Конкурса с указанием или без указания имени при каждом таком использовании;

8.3.2. использование созданной им конкурсной работы под любым названием, которое сочтет нужным применить Организатор Конкурса;

8.3.3. внесение в конкурсную работу изменений, сокращений и дополнений;

8.3.4. снабжение конкурсной работы при её использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

8.4. Принимая участие в Конкурсе, *автор* конкурсной работы дает свое согласие, что обработка персональных данных может осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения.

ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ

Агитбригада	Небольшой, обычно передвижной, самодеятельный или профессиональный концертный коллектив, репертуар которого строился на остросовременном, злободневном материале.
Академия	Цикл мероприятий (занятий), посвященных обучению пользователей основам информационной культуры.
Акция	(от лат. actio) действие, выступление (например, политическая акция, дипломатическая акция).
PR-акция	Разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности объекта и его узнаваемость.
Арт-встреча	Встреча с искусством.
Арт-пространство (выставочный зал)	Художественная акция (творчество), активно внедряющееся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта, или служит лишь обрамлением для него.
Арт-час	Час искусства.
Альманах	(от араб. Альманах — календарь), мероприятие о книгах (произведениях, авторах) объединённых по тематическому, жанровому или др. признаку.
Ассамблея	Разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. Возможны творческие выступления.
Ассорти	Мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.
Атака мозговая (мозговой штурм)	Интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.
Аукцион знаний	Творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности

	участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.
Аукцион интеллектуальный	Интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета. Знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.
Бал	Специально организованное развлечение, центральное место в котором занимает танцевальная программа. Литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором тем, следующих в заранее определённом порядке.
Бал-маскарад	Костюмированный бал.
Балаганчик	Маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.
Бенефис	Комплексное мероприятие, в котором сочетаются различные формы и методы. В «Большой энциклопедии Кирилла и Мефодия» понятие «бенефис» определяется как «театральное представление в честь одного из актеров». Сбор от таких бенефисов шел в пользу бенефицианта. Это была большая акция с широкой рекламой, с приглашением именитых людей. В библиотечной практике бенефис - представление в честь интересной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и др.).
Беседа	Диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением докладчика и продолжается разговором с аудиторией.
Беседа-диалог	Беседа в форме диалога двух ведущих.
Беседа-диспут	Беседа с элементами диспута (спора).
Беседа - Игра	Беседа с элементами игры.

Беседа-обсуждение	Беседа с элементами обсуждения.
Беседа-практикум	Беседа с практическими занятиями.
Биржевые торги	<p>Дни информации могут быть посвящены краю, фольклору, отрасли науки и др. Выставки включают литературу по профилю «брокерских контор». Председательствуют на торгах библиотекари, педагоги либо старшие читатели.</p> <p>«Торги» — это, конкурс устных отзывов о прочитанном. Глава «брокерской конторы» открывает торг рассказом о характере «товара», затем часть «брокеров» выступает со своими предложениями. Специальным брокерским сигналом - поднятой вверх кистью руки - можно дать знак: «беру информацию» или «отказываюсь от информации». За лучшую рекламу книги во время торгов вручаются «акцию». Право оценки информации предоставляется всем участникам торгов.</p>
Блиц	Какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время
Блиц-опрос	Очень быстрый, проводимый за короткое время опрос
Блиц-турнир	Состязание, проводимое за короткий промежуток времени
Бой	Соревнование между группами с использованием, например, взаимообмена знаниями.
Бой интеллектуальный	Соревнование знатоков чего-либо, интеллектуалов.
Бой ораторов	Соревнование ораторов.
Брейн-ринг	Игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого коллектива.
Блиц-игра	Экспресс-викторина различной тематики, когда участникам не даётся времени на раздумье. Вопросы готовятся заранее. Задаёт их ведущий мероприятия. Яркий пример блиц-игры - телепередача «Самый умный».
Брифинг	Встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации

Вернисаж	мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашённые лица.
Вечер	Вечернее собрание, дружеская встреча целью развлечения. Могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими и т.д.
Вечер вопросов и ответов	Комплексное мероприятие актуальной тематики (общественно - политические события, достижения науки, литературы и искусства, медицины, этические проблемы и т.д.). Выбор темы определяется местными условиями, необходимостью привлечь внимание читателей к определённым вопросам. В период подготовки библиотекарь составляет вопросы и знакомит с ними читателей (размещает на книжных выставках, плакатах, объявляет устно), организует книжные выставки, проводит обзоры, беседы (индивидуальные и групповые). Вечер открывает ведущий. Он кратко говорит о теме, характере имеющихся вопросов, информирует о порядке ответов, представляет консультантов, задает вопросы, предварительно систематизируя их в определенном порядке. Он же подводит итоги высказываний по каждому вопросу, в случае необходимости делает поправки и рекомендует литературу, которая поможет разобраться в теме. Когда вопросы исчерпаны, подводятся итоги.
Вечер	Специально организованное на одной площадке развлечение, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.
Вечер-портрет	Комплексное мероприятие, посвящённое конкретной персоне - выдающемуся деятелю литературы, искусства, науки.
Вечер поэзии	Массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.
Вечер поэтического настроения	Массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.
Вечер-аукцион	Вечер с элементами аукциона.
Вечер-посвящение	Вечер, посвященный кому-либо или чему-либо.

	Вечер-реквием — вечер памяти, посвященный печальным или трагическим датам истории.
Вечер художественного чтения	Специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.
Вечер-элегия	Музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхоличным, печальным настроением.
Выставка	Публичный показ предметов и экспонатов с целью пропаганды художественных произведений, произведений декоративно-прикладного творчества и искусства, музейных и архивных коллекций и изделий мастеров народного искусства, технического творчества.
Гурман-вечер любителей.... жанра	Вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.
Комильфо-вечер (вечер хороших манер)	Вечер, посвященный этикету.
Вечеринка литературная	Встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для обсуждения литературных произведений, посвященная литературным темам, проведенная в непринужденной, дружеской обстановке.
Вечеринка светская	Встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для совместного проведения времени, отдыха, развлечения в непринужденной, дружеской обстановке.
Видеокomпозиция	Видео —мероприятие или его часть, связанное с записью и воспроизведением видеoinформации, несущая информацию об изображении и демонстрирующее его.
Видеовикторина	Показ фрагментов из мультфильмов и экранизаций художественных произведений, а также викторины из иллюстраций к детским книгам.
Видеокруиз	Мероприятие-путешествие (круиз) с использованием видеоматериалов.
Видеолекторий	Лекторий, использующий видеофрагменты.
Видеосалон	Цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).

Видеозанятие	Занятие, построенное с помощью видеоматериала Видеоэкскурсия — экскурсия, записанная и воспроизводимая с помощью видеоаппаратуры Видеоэнциклопедия — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала Визит — официальное посещение, с деловой целью Визитки литературные — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной (можно театрализованной) форме.
Викторина	Викторины – занимательные вопросы по содержанию, теме.
Викторина-поиск	Мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.
Викторина-тест	Интеллектуальная игра, состоящая из вопросов и нескольких вариантов ответов на выбор.
Викторина сюжетная	Интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т.д.
Шанс-викторина	Викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.
Экспресс-викторина	Быстро (за короткое время) проведенная викторина.
Электронная викторина	Викторина с применением компьютерных технологий.
Витражи	Литературные мероприятие о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.
Витрина литературная	Мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений.
Встреча	Собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.
Встреча за самоваром	Встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.
Встреча-интервью	Встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.
Встреча-	Официальное представление, открытие чего-либо

презентация	созданного, организованного (н-р, презентация нового журнала, книги, организации и т. п.).
Встреча с интересным человеком	Специально организованный диалог читателей с незаурядной личностью (писателем, общественным деятелем, представителем профессии, путешестве, героем и др.), в ходе которого ведущий руководит обменом мнениями по какому-либо вопросу (проблеме).
Выставка - вопрос	В заголовке выставки содержится вопрос, на который дается ответ с помощью литературы, представленной на выставке. Например, "Ты хочешь жить?" - выставка, посвященная проблемам наркомании; "Есть ли жизнь на Марсе?" - выставка, посвященная проблемам планет Солнечной системы и т. д.
Выставка - вопрос	Для оформления такой выставки нужно подобрать занимательные вопросы по определенной тематике. На выставке помещаются тексты вопросов и книги, периодика, где можно найти ответы на эти вопросы. Например: "А у нас сегодня гость" (об этикете). Данная форма выставки приемлема для младших школьников и подростков.
Выставка декорация	- Является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На их фоне мероприятие проводят, с них берут в ходе действия книги и предметы, к ним обращаются; они могут жить и после массового мероприятия как самостоятельная выставка.
Выставка – досье:	Создание выставки предполагает сбор фактических данных о чем-либо. Например: "Родословная флага, герба, гимна РФ". Данная форма выставки приемлема для подростков.
Выставка - игра	Игра — ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте. Но любят играть все: как малыши, так и учащиеся средних и старших классов. Разве только игры меняются, усиливается их интеллектуальная сторона. Таким образом, выставка-игра может создаваться для всех возрастов. На этой выставке составной частью являются элементы какой-либо игры, тематически обусловленной рекомендуемой литературой. Уровень сложности игровых материалов выставки предопределяется ее целевым и читательским назначением. Для дошкольников подходит игра с литературными сказочными героями "Угадай, из каких мы книг", для младших школьников темы могут быть самые разные: основы безопасности

		жизни, школа, наша планета и др. Например: "Поможем Маше собрать грибы в лукошко". Для подростков подойдут рыцарские турниры или "морское путешествие" "На всех парусах — в лето".
Выставка календарь	-	Можно оформить календарь народных примет, календарь профессиональных праздников, календарь литературных дат, детских праздников в мире и т. п.
Выставка кроссворд	-	"Тихая" выставка, для молчунов. Носит досугово - просветительный характер. В основе ее - кроссворд (увеличенный), ответы на который можно найти в представленной на выставке литературе. Для удобства участников можно сделать ксерокопии кроссворда. Первый, отгадав обязательно наличие кроссворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Кроссворд можно ксерокопировать и раздать эти листочки детям. Таковую выставку лучше организовывать для младших школьников и подростков лучший получает сувенир.
Выставка-конфликт		Думается, что это еще одна из разновидностей "психологических выставок". Помощь обучающемуся в разрешении какой-то конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из нее.
Выставка книжных иллюстраций		На выставке располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-то тему, но акцент делается на иллюстрациях. Для младших школьников и подростков будет интересны выставки иллюстраций одного художника, к книгам одного жанра, по одной теме, например: "Мороз и солнце" (зимние пейзажи). Выставка развивает у детей представление о книге как художественной ценности, где синтез текста и иллюстраций придает каждой неповторимый вид.
Выставка "Литературный герой":		Выставка будет привлекать внимание и дошкольников, и младших школьников, и подростков. Тематами выставок могут быть: "Кот Матроскин", "Домовенок Кузька", "Шерлок Холмс", "Гарри Поттер". Сейчас легко организовать выставку "Гарри Поттер", так как вместе с книгами Дж. Роллинг издаются игрушки-фигурки героев, тетради, календари. Выставка предусматривает активизацию творчества детей, письма героям, продолжение истории о герое, игры с героем и многое другое.
Выставка настроение	-	Читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: "Я читаю эту

	книгу, когда мне весело...", "Я читаю эту книгу, когда мне грустно..." и т. д. Привлечет внимание детей и тема: "Как верно сказано...не мною...обо мне", эту выставку может организовать библиотекарь по произведениям русских классиков. Разделы выставки: "Герои грустят", "Герои счастливы" и т.п.
Выставка - поиск	Для подростков и старшеклассников: создание выставки предполагает предварительный краеведческий, научный поиск с последующим оформлением материалов. Например: "Интересные люди нашего села", "Наши односельчане — участники Великой Отечественной войны".
Выставка-почта	Выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.
Выставка-презентация (реклама, премьера).	Это может быть презентация новой книги, журнала, газеты или необычное раскрытие их содержания с применением технологии рекламной деятельности, например, через заголовок-приказ "Девочки, новая книга для вас: прочтите!". Как полагаю, такая выставка привлечет к себе внимание подростков и старшеклассников.
Выставка-ребус	Сопровождается плакатом с ребусом "Попробуй, отгадай...". Она может быть интересна не только учащимся начальных классов, но и старших.
Выставка - сказка	Выставка готовится вместе с читателями — младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Все это с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.
Выставка - словарь	Организуется для младших школьников и подростков с целью объяснения новых терминов, понятий.
Выставка - хобби	Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия. Например; "Макраме — это просто...", "Наши руки не для скуки" и др. Как думается, она может создаваться для детей разных возрастных

	<p>групп, но наиболее интересной будет младшим подросткам. Главное, чтобы все было сделано руками читателей.</p>
Живая выставка	<p>Здесь экспонируются не только книги, статьи из журналов и газет, иллюстративные материалы, но и предполагается присутствие живых существ — это могут быть рыбки в аквариуме, морская свинка, хомячок и т. д. По моим наблюдениям, эта выставка вызывает искренний интерес у дошкольников и младших школьников.</p>
Газета живая	<p>Спектакль в виде газеты, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики; передовица, фельетон, репортаж, очерк, интервью анкета, шарж, литературная пародия, веселая смесь, информация, объявления, реклама и т.п. Газета может быть политической, сатирической, критической, экологической, веселой, озорной. В газете могут быть постоянные рубрики. Можно использовать традиции радио и телевидения, жанры живого слова — сказку, басню, загадку, былинку, частушку, куплеты. Участники газеты (7-10 читателей), сначала обсуждают программу номера, придумывают его композицию, собственные костюмы (шапочки из газет; атрибуты; вырезанные буквы, из которых складывается название газеты, и др.). Уместно музыкальное сопровождение.</p>
Горница поэтическая	<p>Комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса — богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.</p>
Говорящая стена	<p>Выставка плакатов, лозунгов, цитат на определенную тему.</p>
Гороскоп литературный	<p>Мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.</p>
Гостиная литературно-музыкальная	<p>Комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов.</p>

	<p>Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым. Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты - остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника. м. также Салон.</p>
Гурман-вечер любителей.... жанра	<p>Вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.</p>
День профессии	<p>Это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.</p>
День тематический	<p>Специально организованный комплекс мероприятий определенной тематики продолжительностью в один день. Диалог с веком - познавательная игра, в ходе которой дети ведут импровизированный диалог с представителями разных Веков. Образ прошлого века преподносит произведение искусства любого вида и жанра, чаще всего — живописный портрет (репродукция, слайды, фотография). Портрет экспонируется на экран, или устанавливается в центре зала. Диалог с великим базируется на фактах, предоставляемых читателям в рассказе о чертах личности, взглядах, достижениях. Детям предлагают задать персоне вопрос. Можно облегчить начало беседы, предложив всем участникам общую начальную фразу: «Если бы я встретился с ... я бы сказал ему..» «Мне бы хотелось спросить у ...», «Я поговорил бы с ... о..», «Мы с .. наверное бы..». А далее - пристально взглянуть в лицо героя и услышать ответ. Разумеется, на ответ бросить реплику из нашего века и - вновь ждать последующего ответа. Психологическими условиями «диалога с веком» являются доверительные взаимоотношения, создаваемые за счет музыкального фона.</p>
Дискотека	<p>Форма организации досуга детей и юношества,</p>

	связанная с использованием аудиозаписей. Разновидности: лекционная (диско-лекция), танцевальная, театрално-публицистическая.
Дискуссия	Специально организованный обмен мнениями по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решения. Разновидности: круглый стол, заседание экспертной группы, форум, симпозиум, дебаты, судебное заседание.
Диспут	Публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.
Завалинка	Посиделки на народные фольклорные темы.
Завалинка музыкальная	Посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.
Загадки литературные	Это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п. Необходимо чётко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.
Звездный час	Мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, 1и 2 тур игроки получают вопросы по теме, игрок быстрее всех ответивший на вопрос получает звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.
Звездопад поэтический	Мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.
Защита проекта	Представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты. Как разновидность — защита фантастических проектов. Роли участников взаимодействия: ведущий, зритель-коммуникатор, демонстратор. Защите проектов обязательно предшествует подготовка к представлению — придумывание, разработка и оформление проекта.

Игра	Соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д.
Игра деловая	Средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе – модель общественно-полезной организационной деятельности.
Игры (дельфийские)	творческое состязание в различных областях.
Игра интеллектуальная	Игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.
Игра тематическая	Массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме. Н-р, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная, игра-загадка, игра-фантазия.
Игра литературная	Массовое мероприятия насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).
Игра познавательная	Игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.
Игра ролевая	Средство моделирования отношений и ситуаций. Посредством ее участников дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.
Игра семейная	Игра, между двумя или несколькими семейными командами.
Игра-конкурс	Мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.
Игра-представление	Комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.
Игры-путешествия	Мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или

	путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.
Игротека	Мероприятие с набором игр, на одну или разные темы.
Инфомания	Развлекательная новостная программа.
Информ-досье	Мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.
Информ-релиз	"Выпуск в свет", публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно - сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз - сообщение о какой-либо новости, точке зрения).
Информминутка	Краткое информационное сообщение на какую-либо тему.
Интерактивный Вечер - Портрет	Ценностно-ориентированная деятельность, суть которой - поставить подростка перед самим собою, предоставив возможность взглянуть на себя как на нечто неповторимое, отличное от всех, как на носителя человеческих свойств и качеств, обладателя самостоятельного внутреннего мира. У зеркала (вокруг зеркала) рассаживается группы либо каждый член группы садится перед отдельным зеркалом. Перед каждым участником лежит веер цветных карточек, на обороте которых написаны незавершенные фразы. Поочередно перевертывая карточки, участники, глядя на свое изображение в зеркале завершают фразу про себя, мысленно, или же вслух. Примеры текста карточек: «Я вижу перед собою...», «Я обнаруживаю в себе...», «Мне интересен этот человек, потому что...»
Информационный Коктейль	Комплексное мероприятие, вариация дня рождения, когда поздравляют именинника – детей, родителей, детских писателей и др. В этот день организуются развлечения и игры. Подарки могут быть в виде музыкальных и поэтических приветствий, небольших концертных номеров. Логичным завершением именин становится чаепитие со сладким угощением.
Калейдоскоп	Мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (н-р, викторина, информминутка, блиц, минисценка, миниобзор и т.д).
Караван	Мероприятие, с неоднократной последовательной сменой тем, образов.

Караван впечатлений	Мероприятие по определенной теме, делающее акцент на смене впечатлений.
Караван историй	Мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традициями и событиями.
Карнавал	Праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие; все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.
Конкурс	(от латинского concursus) — соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, имеющее целью выделить лучших участников, лучшие работы.
Конференция	(позднелат. conferentia, от лат. confero — собираю) - съезд, совещание, собрание членов каких-либо организаций, представителей организаций или государств, учёных.
Круглый стол	Форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и выработать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.
Лабиринт	Мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.
Лекторий	Цикл лекций, объединенных одной темой, проводящийся регулярно в течение какого-либо времени.
Марафон	Цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие

	большое количество читателей. См. также: Игра-путешествие .
Мастерская радости	Практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.
Мастер-класс	Одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.
Мозаика	Комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.
Мозговая атака	Форма организации группы, когда в минимальные сроки каждый участник вносит устно свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.
Мозговой штурм	Эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений.
Панорама	Мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.
Площадка	Мероприятие на любую тему, проходящее на улице на ограниченной территории.
Поединок фантазеров	Соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определенную тему.
Праздник	День или дни торжества, установленные в честь или в память какого-либо события (исторического, гражданского или религиозного), веселье, торжество, устраиваемое кем-либо по какому-либо поводу.
Семинар	Теоретическое методическое обучающее занятие по определённой тематике.
Семинар-практикум, творческая лаборатория, творческая	Теоретическое и практическое обучающее методическое мероприятие по определённому виду деятельности.

мастерская	
Съезд	Собрание представителей большой общественной организации, собрание представителей каких-либо организаций, групп населения.
Ток-шоу	На обсуждение выносятся какой-либо философский вопрос (например: что такое любовь?). Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами.
Турнир	(немецкое Turnier) - форма проведения личных или командных соревнований творческо-спортивного направления.
Устный журнал	Активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. традиционный метод деятельности. Отличительная особенность — отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Важно оформление журнала: обложка, титульный лист, заголовки рубрик, символы и атрибуты. Для оформления устного журнала можно использовать компьютерные презентации.
Феерия	Представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.
Фестиваль	(франц. festival, от лат. festivus - праздничный) - массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства, любительского творчества, широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся смотром достижений каких-нибудь видов искусства. Фестиваль, как культурное явление, главным предназначением которого является объединение людей в едином художественно-творческом порыве, требует массовости.
Фестиваль-конкурс	фестивальное мероприятие, в программу которого входит проведение небольшого по объёму конкурса.
Форум	Широкое представительное собрание, съезд.
Хобби-клуб	Клуб, объединяющий людей с определенным хобби (разновидность развлечения, некое занятие, увлечение, не несущее особой материальной выгоды).

Хоровод	Мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий (н-р, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (н-р, хоровод сказок, хоровод загадок).
Хронограф	Мероприятие–рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.
Церемония	Беседы о прекрасном, об искусстве, литературе, живописи, о чайной чашке и т.д., сопровождаются рассказом о традициях, торжественным совершением чего-нибудь, обрядом по установленным правилам. Н-р, чайная церемония.
Час	Мероприятие, информирующее участников по любой теме.
Час вопросов и ответов	Мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие вопросы и получать на них ответы.
Час общения	Мероприятие, посвященное развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.
Чародей-вечер	(под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.
Школа	Цикл обучающих мероприятий, по заранее разработанной программе.
Шоу	Яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.
Шоу интеллектуальное	Яркая интеллектуальная развлекательная программа.
Шоу-программа	Программа, состоящая из нескольких эффектных, ярких номеров.
Шутка-минутка	Небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера.
Экскурсия	Выход, поездка, коллективное посещение достопримечательных мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организатора и участников, а также инструктаж по технике безопасности и этикету.
Экскурсия виртуальная	Виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.

Эрудит-шоу	Игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.
Эскизы	Несколько небольших по размеру постановок, объединенных в одно мероприятие общей идеей или темой.
Эстафета	Совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.
Эстет-шоу	Яркое представление, развлекательная программа, посвященная искусству, изящному, прекрасному.
Этикет-класс	Мероприятие, посвященное обучению и закреплению правил этикета.
Юморина	Фестиваль юмора и сатиры; мероприятие, посвященное юмористической или сатирической литературе.
Ярмарка	Традиционное, часто театрализованное действо, на котором осуществляется производство и реализация (продажа) какого - либо товара, сопровождающаяся выступлениями творческих коллективов различных жанров.
Ярмарка творческих идей	Акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.

Приложение 2

АНАЛИЗ ПРОВЕДЁННОГО МЕРОПРИЯТИЯ

_____ (Ф.И.О. организатора)

Дата мероприятия	_____

Название мероприятия	_____

Место проведения	
Организаторы (ответственные)	
Участники (школьники, группа школьников, учителя, родители)	
Контингент (возраст участников)	
<p>Качество подготовки и проведения: (Наличие плана, сценария. Использование дидактического и раздаточного материала, пособий. Использование активных и игровых форм, оригинальность заданий. Творческие педагогические находки. Владение методикой проведения мероприятия. Педагогический такт и коммуникативность в общении с участниками, эмоциональная атмосфера. Степень активности участников. Соответствие содержания, информативности и объема материала образовательно-воспитательной программе, возрасту, уровню подготовленности участников.)</p>	
Оформление	
Оборудование	
Результативность проведенного мероприятия (удачные и неудачные моменты)	
Что удалось	

Недостатки	
Выводы	

Ф.И.О. и подпись посещающего, должность:

Подпись педагога: _____

Дата: _____

САМОАНАЛИЗ ПРОВЕДЁННОГО МЕРОПРИЯТИЯ

(Ф.И.О. организатора)

Дата мероприятия	
Название мероприятия	

Место проведения	
Организаторы (ответственные)	
Участники (школьники, группа школьников, учителя, родители)	
Контингент (возраст участников)	
Качество подготовки и проведения: <i>(Наличие плана, тезисов, сценария. Использование дидактического и раздаточного материала, пособий. Использование активных и игровых форм, оригинальность заданий. Степень активности участников Соответствие содержания, информативности и объема материала образовательно-воспитательной программе, возрасту, уровню подготовленности участников.)</i>	
Оформление	
Оборудование	
Результативность проведенного мероприятия (удачные и неудачные моменты)	
Что удалось	

Недостатки	
Выводы	

Дата: _____
Роспись: _____

Используемые ресурсы:

- [metod rekomendacii po sostavleniju polozhenij o ko.pdf \(ucoz.ru\)](http://ucoz.ru)
- [Словарь форм массовой работы \(cmbnf.ru\)](http://cmbnf.ru)