

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ ДО ДЮЦ
_____ Т.В. Страшникова
«___» 2025 г

**ПОЛОЖЕНИЕ
об открытой природоохранной акции
«Ёлочка – зелёная иголочка»**

Основной целью акции является воспитание у подрастающего поколения гражданской ответственности за сохранение природы края.

Задачи акции: способствовать объединению детей, занимающихся экологией; пропагандировать среди населения природоохранную деятельность, рациональное природопользование.

Участники акции: участниками могут быть дети в возрасте от 5 до 18 лет, обучающиеся в экологических объединениях, художественных школах, обучающиеся общеобразовательных школ и детских садов.

Руководство, организацию и проведение акции осуществляют Детскоюношеский центр: осуществляет прием и регистрацию работ; организует экспонирование работ; распространяет информацию об акции в СМИ.

Контактным лицом Организатора являются: Жукова Анастасия Викторовна, Лисина Наталья Александровна тел. 8(38532) 2-00-47, metodist_ducnvl@mail.ru.

Сроки проведения: акция проводится ежегодно и рассчитана на работу по развитию художественного и интеллектуального творчества обучающихся. Работы принимаются с 08 до 12 декабря 2025 г (включительно) в ДЮЦ по адресу: 8 мкр-н, д. 25 (секретарю). Подведение итогов – конец декабря – начало января.

В рамках природоохранной акции «Ёлочка – зеленая иголочка» проводятся:

- конкурс рисунков «Ёлочные традиции» (традиции разных стран, семейные традиции по украшению елок) - для дошкольников, учащихся 1 -11 кл. (Приложение 1);
- конкурс информационных листовок «Ёлке быть!» - для учащихся 4 - 11 кл. (Приложение 2).

Приложение 1
Конкурс рисунков «Ёлочные традиции»

1. Участники Конкурса.

Обучающиеся ОО дошкольники, 1 - 11 классов.

2. Требования к оформлению работ.

На конкурс принимаются рисунки, соответствующие следующим требованиям:

- Рисунок должен быть выполнен на бумаге формата А4 и иметь бумажную рамку.

• Рисовать можно фломастерами, карандашами, пастельными мелками, красками. А можно всем вместе! Но обратите внимание: рисунки, выполненные пластилином, а также дополненные всевозможными украшениями (стразы, пайетки, бисер и любые другие элементы, придающие рисунку объем) не принимаются.

• Обязательно для каждой работы заготавливается этикетка (4x12) в отпечатанном виде, с указанием исходных данных: фамилия, имя автора (без сокращений), класс или возрастная группа детского сада; ФИО руководителя. Этикетка располагается в правом нижнем углу обратной стороны рисунка.

• Количество рисунков, принимаемых к рассмотрению от одного участника, не более 1.

• Рисунки должны быть выполнены без помощи родителей и педагогов.

• Не допускаются к участию в конкурсе и не рассматриваются анонимные рисунки (не содержащие информацию об участнике конкурса) и не соответствующие требованиям конкурса.

3. Подведение итогов конкурса и критерии оценки работ.

3.1. Утверждаются три призовых места, методом открытого голосования большинством голосов членов жюри.

3.2. Работы, представленные на конкурс, оцениваются в соответствии со следующими критериями:

- соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ;
- степень эмоционального воздействия;
- художественное мастерство;
- оригинальность идеи;
- качество исполнения работы (композиция, цветовое решение, оформление).

3.3. Победители Конкурса награждаются дипломами в электронном виде.

3.4. Работы, присланные на конкурсы, не возвращаются, могут быть использованы организаторами по своему усмотрению с соблюдением авторских прав.

3.5. Факт подачи работы на конкурс означает передачу автором (доверенным лицом, правообладателем) права использования работы конкурсной комиссией в средствах массовой информации, различных изданиях без выплаты авторского гонорара.

Приложение 2

Конкурс информационных листовок «Ёлке быть!»

1. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций города Новоалтайска 4-11 классов.

2. Требования к оформлению работ.

Принимаются листовки с призывом сохранять хвойные деревья. Листовки выполняются на плотных листах бумаги формата А4 в любой технике: карандаш, фломастер, тушь, гуашь, акварель и др. Обратите внимание: работы, выполненные пластилином, а также дополненные всевозможными украшениями (стразы, пайетки, бисер и любые другие элементы, придающие рисунку объем) не принимаются.

Требования к оформлению: работа должна иметь этикетку (5x8 см), на которой указывается: фамилия, имя автора, класс, школа, ФИО руководителя. Этикетка располагается в правом нижнем углу обратной стороны листовки.

Листовки оцениваются по 3 возрастным категориям: учащиеся 4-5 кл., 6-8 кл. и 9-11 классов. Критерии оценки: соответствие тематике, информативность, отношение автора к проблеме, эстетичность, оригинальность оформления.

3. Подведение итогов

3.1. Работы, представленные на Конкурсы, оцениваются жюри. Победители Конкурса награждаются дипломами в электронном виде.

3.2. Работы, присланные на конкурсы, не возвращаются, могут быть использованы организаторами по своему усмотрению с соблюдением авторских прав.

3.3. Факт подачи работы на конкурс означает передачу автором (доверенным лицом, правообладателем) права использования работы конкурсной комиссией в средствах массовой информации, различных изданиях без выплаты авторского гонорара.

Рекомендации по подготовке и оформлению листовок

Листовка – это информационно-пропагандистское печатное издание, отличающееся небольшим объемом (не более двух страниц), сжатым и доступным текстом, броским типографическим оформлением.

Требования к листовкам:

1. Концентрированность содержания. Текст листовки должен быть кратким. Чтение ее не должно занимать более 30-60 секунд.

2. Листовка - это текст, выражающий какую-то одну идею. Для ее обоснования можно привести несколько различных аргументов (фактов), но все они ставят своей целью подведение читателя к усвоению одного тезиса, являющегося стержнем всего материала. Это важнейшее требование к любой листовке.

3. Аргументированность. Основное положение листовки надо не просто декларировать, а обосновывать и подтверждать разносторонними убедительными доказательствами.

4. Листовка обязана учитывать особенности аудитории, но в любом случае она должна быть написана простыми словами. Нельзя также перегружать текст и оформление листовки деталями.

5. Листовку необходимо оформлять так, чтобы она привлекала к себе внимание и вызывала желание ее прочесть. Для этого следует умело

использовать яркие, броские иллюстрации (фотографии, рисунки, схемы), подбирать цвет бумаги и краски, различные шрифты.

6. Листовка должна стать необходимостью человека, который взял её в руки. Для этого можно использовать добавочную дополнительную информацию на обороте листовке (например, телефоны экстренных служб).

Уважаемые педагоги! Убедительная просьба проводить отбор и присыпать лучшие работы!